

Kurz, stark & belebend:

Die Espresso-Präsentation

Eine Präsentation sollte sein wie ein guter Espresso: kurz, stark und belebend. Meetings, Vorträge oder Produktpräsentationen sind keine Plauderstündchen, sondern sollen starke Impulse für weitere Aktivitäten setzen. Und so wie der Espresso die wohlschmeckende Essenz des Kaffees ist, so sollte sich eine Präsentation auf das Wesentliche konzentrieren und die Zuhörer aktivieren. Der Wirtschaftswissenschaftler Markus Gasser zeigt, wie man große Ideen mit kurzen Präsentationen verkauft. Die „Espresso-Präsentation“ ist eine Schritt für Schritt-Anleitung für Menschen und Organisationen, die mit kurzen Präsentationen stark und effektiv kommunizieren wollen.



Die Espresso-Präsentation

(ganztägiger Workshop)

Zielgruppe

Jeden Tag sollen Menschen überzeugt und motiviert werden. Wer es schafft, ein Anliegen in wenigen Minuten interessant zu kommunizieren, bekommt Aufmerksamkeit und hat Erfolg. Der Workshop richtet sich an Menschen in leitenden Positionen, Projektverantwortliche, Manager, Trainer, Consultants und Menschen im Bereich Forschung. Und an Menschen, die sich gezielt für ein Projekt oder eine Position bewerben möchten.

Beschreibung

Ein starker Impuls sorgt für Interesse und Motivation. Darauf zielt die Espresso-Präsentation. Die Teilnehmer lernen, das Wesentliche kurz zu formulieren, relevante Perspektiven des Publikums einzubeziehen und die Zuhörer zu aktivieren. Bringen Sie Ihr Thema mit und wir erstellen im Workshop eine funktionierende Kurzpräsentation– sei es eine Produktvorstellung, ein soziales Anliegen, eine Bewerbung oder eine Projektidee.

Sie lernen, wie Sie:

- Die Interessen des Publikums verstehen
- Relevante Inhalte für das Publikum identifizieren
- Die BIG Idea für das Publikum interessant darstellen
- Das Publikum aktivieren

Denk-Tools,

mit denen Sie im Workshop arbeiten und die Ihnen auch danach zur Verfügung stehen:

- Die Herz-Hirn-Matrix[®]
- Die 5-15-45-Inhalts-Pyramide[®]
- Die „alte Welt/neue Welt“-Matrix[®]
- Das Espresso-Präsentations-Formular[®]

Ziele

Eine Präsentation, die nicht das Publikum im Fokus hat, kostet wertvolle Zeit und ist oft eine verlorene Chance. Eine Präsentation hingegen, die auf die Interessen der Zuhörer ausgelegt ist, aktiviert Menschen und verbreitet Ideen. Die Espresso-Präsentation gibt Schritt für Schritt die Anleitung dazu.

- Strukturierte und zielorientierte Vorbereitung.
- Das Publikum mit relevanten Inhalten interessieren.
- Zeit gewinnen – bei der Erstellung und bei der Präsentation.
- Eine klare Entscheidungsgrundlage geben.



Für In-House-Schulungen kontaktieren Sie bitte training@meta.at

Für die Buchung eines Workshops besuchen Sie bitte www.markusgasser.at