

Spannend wie ein guter Film:

## Die Hollywood-Präsentation

*Der Kommunikations-Berater Markus Gasser macht Ideen und Produkte zu Stars. In jahrelanger Arbeit hat er zahlreiche Filme, Geschichten und Präsentationen analysiert um herauszufinden, welchen Prinzipien gute Dramaturgien folgen. Das Ergebnis heißt „Power-your-Point“ – eine einfache Methode, die für die Entwicklung von Präsentationen dieselben dramaturgischen Elemente anwendet, mit denen auch die berühmtesten Regisseure und Vortragenden arbeiten. Produkte und Ideen werden nicht mehr als starre Anhäufung von Informationen präsentiert, sondern rücken ins Zentrum einer interessanten Geschichte. Der Effekt: mehr Aufmerksamkeit beim Publikum und Präsentationen, die mehr bewegen.*





## Die Bewertung einer Idee hängt von ihrer Präsentation ab. Große Ideen scheitern nur allzu oft an langweiligen Präsentationen.

In Meetings, Symposien und Vorträgen werden wir regelrecht bombardiert mit Zahlen, Daten und Fakten. Mehr Informationen, als wir verarbeiten können. Gute Geschichten stechen da heraus und helfen dem Gehirn, Inhalte zu strukturieren und zu behalten. Oft gewinnt eine mittelmäßige Idee nur deswegen, weil sie interessanter kommuniziert wurde.

„Man kann einen Staubsauger in Form eines Helden-Epos, einer Liebes-Geschichte oder eines Mystery-Thrillers verkaufen, aber sicher nicht durch die öde Aufzählung von Produkt-Eigenschaften.“

Markus Gasser, meta 01

„Die Hollywood-Präsentation ist eine Art Product-Placement innerhalb einer spannenden Dramaturgie.“, so Gasser. „Eine Idee oder ein Produkt helfen dem Protagonisten im Verlauf einer Geschichte. Ob es sich dabei um eine Helden-Story, eine Aufdeckungs-Geschichte oder eine Romanze handelt, hängt vom Kommunikations-Anliegen ab. Neue Produkte oder Strategien eignen sich beispielsweise für Helden-Stories; Berichte und Analysen kann man spannend in eine Aufdeckungs-Geschichte verpacken und menschliche Anliegen finden sich in Love-Stories oder Mystery-Thrillern. Im Prinzip geht es immer darum, für das Publikum interessante Inhalte zu identifizieren und daraus eine funktionierende Geschichte zu entwickeln, die die Zuhörer einbindet.“

Gasser hat zahlreiche Geschichten und Präsentationen mit den Erkenntnissen der Gehirn- und Lern-Forschung analysiert und die Methode „Power-your-Point“ entwickelt. „Wir alle können Präsentations-Software bedienen, aber wer hat schon gelernt, eine gute Dramaturgie aufzubauen? Design-Vorlagen und vorgefertigte Strukturierungen nach dem Schema 1.2.3.4.5. usw greifen zu kurz. Eine Präsentation nach der „Power-your-Point“-Methode bietet interessante Inhalte, eine starke Dramaturgie und ist die Grundlage für weiterführende Aktivitäten. Das sind die Anforderungen an eine gute Präsentation. Wer nur informieren will, sollte lieber ein Mail schreiben.“, so Gasser.

## „Meine Vision sind Unternehmen, die intern und extern durch hochwertige Präsentationen überzeugen.“

Markus Gasser, meta 01



Eine hohe Präsentationskultur wirkt nachhaltig auf den Erfolg einer Unternehmung. Entlang der gesamten Wertschöpfungs-Kette braucht es überzeugende und interessante Präsentationen – von der Vorstellung einer Idee, über die Finanzierung bis hin zu Meetings mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern. Gute Präsentationen bewegen Menschen und verbreiten Ideen.

Im Workshop „Die Hollywood-Präsentation“ zeigt Gasser, wie man interessante Inhalte und relevante Argumente findet und diese in eine spannende Geschichte verpackt. Die Teilnehmer arbeiten an ihren eigenen Projekten und werden – obwohl sie kein einziges Mal am Rechner sitzen – mit mehr Freude und Effizienz an die Umsetzung ihrer künftigen Präsentationen gehen.

Für Organisationen bietet Gasser mit seinem Team die Entwicklung einer ganzheitlichen Präsentationskultur an. Durch Workshops, Consulting und konkreter Unterstützung in der Umsetzung wird eine Präsentationskultur etabliert, die durch alle Ebenen und nach innen und aussen wirkt.

Für In-House-Schulungen kontaktieren Sie bitte [training@meta.at](mailto:training@meta.at)

Für die Buchung eines Workshops besuchen Sie [www.markusgasser.at](http://www.markusgasser.at)